



# News Flash

2026/1

# Boulangerie Wüst, Thalwil



## Le plaisir mis en scène

Le design imaginé par l'architecte de longue date de Wüst est moderne et accueillant. Si réussi que bien des clients de la boulangerie s'y attardent volontiers pour savourer un café plutôt que de simplement faire leurs achats. teamtischer a assuré la planification du projet en termes de délais et de coûts, la planification détaillée d'exécution ainsi que la réalisation des travaux. Sur les 250 m<sup>2</sup> d'un ancien garage automobile ont été aménagés un espace de vente, un confortable espace assis et une cuisine de restauration.

Au fil du projet, teamtischer a eu l'occasion de relever quelques défis. Le début des travaux a ainsi été retardé de trois mois en raison de recours, plusieurs exigences des services communaux des eaux ont dû être satisfaites, et le délicat montage d'un monobloc dans l'espace restreint au-dessus de la cellule réfrigérée/surgelée a également dû être maîtrisé. « C'est tout simplement beau ! » disent les clients lorsqu'ils prennent tranquillement un café, savourent un en-cas ou se permettent un petit péché sucré.



# The Valley Shop, Titlis Engelberg



## The Peak to Be

Le « Projet TITLIS » est l'un des chantiers les plus ambitieux des Alpes suisses. L'infrastructure du Titlis doit être préparée pour l'avenir — tant sur le plan architectural qu'écologique. La transformation du magasin de souvenirs de la station de vallée en « The Valley Shop » est le précurseur de ce concept global. Il a pour objectif de moderniser l'expérience d'achat — en passant du kiosque à souvenirs classique à un véritable lifestyle feeling — tout en développant l'offre de snacks.

Le concept du shop a été élaboré par Kurt Zeltner, designer chez teamtischer. Un point fort : les gondoles mises hors service, reconverties en sièges ou en spots photos. teamtischer a pu mener le projet à bien malgré des conditions-cadres très sportives — conception au printemps, planification en été, début des travaux en septembre et ouverture en octobre. Car nous aussi, nous voulons être « The Peak to Be » — tel est le slogan officiel des remontées mécaniques du TITLIS.



# Team Rossmann Suisse

**Radoslav Djordjevic**  
Team Leader



**Ann-Marie Enenkel**



**Sarah Tarrano-Lanzi**



**Daniela Winiger**



**Dean Deanovic**



**Melanie Lange**



## Un client Une équipe

**ROSSMANN**

Dirk Rossmann a ouvert son premier magasin à Hanovre en 1972. Aujourd'hui, Rossmann est l'une des plus grandes chaînes de drogueries d'Europe, avec plus de 65 000 collaborateurs et environ 5 000 filiales. Après son entrée sur le marché suisse en décembre 2024, Rossmann a continuellement renforcé sa présence. D'ici fin 2026, il devrait y en avoir 20, et jusqu'à 100 magasins d'ici 8 ans.

teamtischer a accompagné Rossmann dès le début dans son aventure suisse. La cadence élevée des projets nous a amenés à créer la « Team Rossmann », dont le responsable est positionné au premier niveau hiérarchique. Grâce à cette équipe spécialisée et à la riche expérience acquise sur 14 projets, nous sommes parfaitement préparés pour suivre le rythme d'expansion soutenu de Rossmann.

# Rossmann: Wilderswil, Soleure et Winterthour

Wou

Du si  
to

... 12 – 13 – 14 – 15 – 16 ...

C'est cela, le rythme d'expansion Rossmann en 2026. Les ouvertures de magasins numéros 12, 13 et 14 en Suisse sont : Wilderswil (janvier), Soleure (mars), Winterthour (avril). Les trois projets ont été accompagnés, comme à l'accoutumée, de manière intensive par teamtischer, afin de garantir un déroulement dans les délais et dans le respect des coûts.

La vieille sagesse des chefs de projet, selon laquelle chaque nouveau projet apporte toujours de nouvelles exigences différentes, s'est bien entendu confirmée. Mais que serait notre métier sans ces défis passionnants !

D'ailleurs : avant même l'ouverture du 14e magasin, le coup d'envoi a déjà été donné pour les numéros 15 (Shopping Tivoli Spreitenbach) et 16 (Pilatusmarkt Kriens). Et 17, 18, 19...





## Savourez l'essence du café colombien

Sous le titre « Bright and Balanced », teamtischer a développé en partenariat avec le réputé studio suisse d'architecture intérieure Gala Design ce concept extravagant dédié au café de spécialité colombien. La boutique a vu le jour dans un délai record — à peine 3 mois se sont écoulés entre la demande, la création, l'exécution et l'ouverture. Après les décisions de design, teamtischer a planifié, négocié les offres avec les corps de métier et fixé les échéances. La réalisation des travaux a été assurée intégralement par teamtischer.

Convaincant ! Tons beiges doux, touches dorées et marbre rafraîchissant composent un espace distingué et haut de gamme, où l'architecture intérieure touche autant le noble produit que les personnes qui franchissent le seuil.





## SEPHORA en grand

En 2016, l'entrée de Sephora sur le marché suisse à Genève en a fait une référence pour les « beauty addicts » helvétiques. Depuis, de nombreux points de vente ont vu le jour, en shop-in-shop chez Manor par exemple, ou dans des centres commerciaux. L'objectif a toutefois toujours été d'exploiter des boutiques indépendantes en propre. En février, le moment est enfin venu : la première a été célébrée à la Rue de la Croix-d'Or à Genève. Parler de simple boutique serait un euphémisme, car c'est sur une généreuse surface de vente de 320 m<sup>2</sup>,

complétée par 120 m<sup>2</sup> de back-office, que Sephora présente ses produits dans un cadre raffiné, minimaliste et haut de gamme. teamtischer a assuré le suivi du projet en tant qu'entrepreneur général, avec l'ensemble des corps de métier. Le point d'orgue : malgré un arrêt de chantier de deux semaines imposées par les Monuments historiques, la construction a été achevée à la date initialement prévue. Et d'ailleurs : comme il s'est avéré par la suite, le mur supposément chargé d'histoire n'était finalement qu'une « vieille » muraille ordinaire.



# teamtischer continue de grandir

Chez teamtischer, nos collaboratrices et collaborateurs – au contact des clients, en production ou au back-office – sont la clé de notre succès... et du vôtre. Une équipe renforcée pour relever tous vos défis !

## **Ann-Marie Enenkel** (Team Pfäffikon)

Peu de gens vivent dans six pays avant neuf ans : c'est le parcours d'Ann-Marie ! Après Hong Kong, les Philippines, le Nigeria, Taiwan et le Panama, sa famille s'établit en Allemagne. Diplômée en architecture (TU Kaiserslautern) et cheffe de chantier, elle apporte à teamtischer une expertise sûre et précieuse. Elle connaît les différences culturelles et les systèmes éducatifs aussi bien que les plans de construction.

[am.enenkel@teamtischer.ch](mailto:am.enenkel@teamtischer.ch)



## **Tamara Fuchser** (Team Pfäffikon)

Forte de ses formations en Design d'intérieur et en Visual Merchandising, Tamara bénéficie d'une solide expérience professionnelle en tant que POS Manager, Visual Merchandiser et Responsable de la visualisation 3D pour diverses marques de renom. Dotée d'un grand esprit d'équipe et d'un tempérament enthousiaste, elle assume pleinement ses responsabilités et s'implique activement dans l'élaboration de solutions alternatives.

[t.fuchser@teamtischer.ch](mailto:t.fuchser@teamtischer.ch)



## **Mathias Girardelli** (Team Pfäffikon)

L'organisation est dans l'ADN de notre office manager Mathias. Diplômé de l'École polytechnique et de l'École professionnelle de Feldkirch, il a exercé comme office, center et project manager, organisateur d'événements et directeur créatif. Un parcours idéal pour orchestrer notre bureau. Logiquement, la planification d'événements figure parmi ses passions, aux côtés de la randonnée, de l'art et de la protection animale.

[m.girardelli@teamtischer.ch](mailto:m.girardelli@teamtischer.ch)



### **teamtischer SA**

Route des Chaffeises 3  
CH-1092 Belmont-sur-Lausanne

+41 55 220 45 25

### **teamtischer AG**

Poststrasse 4  
CH-8808 Pfäffikon SZ

+41 55 220 40 80

[schweiz@teamtischer.ch](mailto:schweiz@teamtischer.ch)  
[www.teamtischer.ch](http://www.teamtischer.ch)



**teamtischer.ch**

GC for Successful Points of Sale