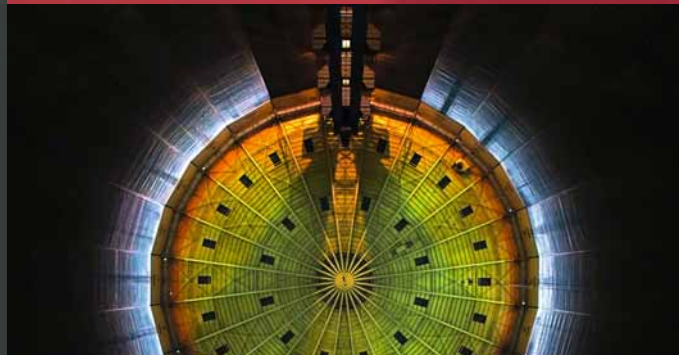


teamtischer

## teamtischer: Unsere aktuellsten Projekte



Kabel BW:  
Neuer POS für Shops

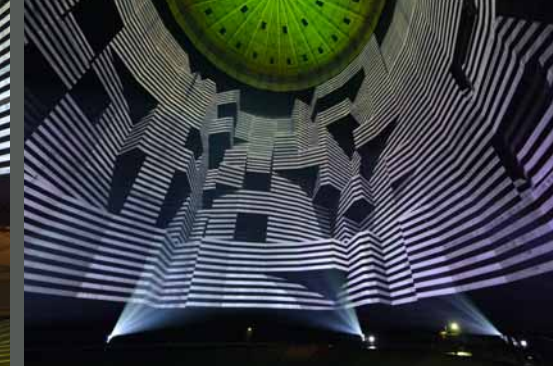


Künstlergruppe Urbanscreen:  
Support für neuestes Projekt



CBR Fashiondays:  
270 Grad Erlebnis Videoinstallation

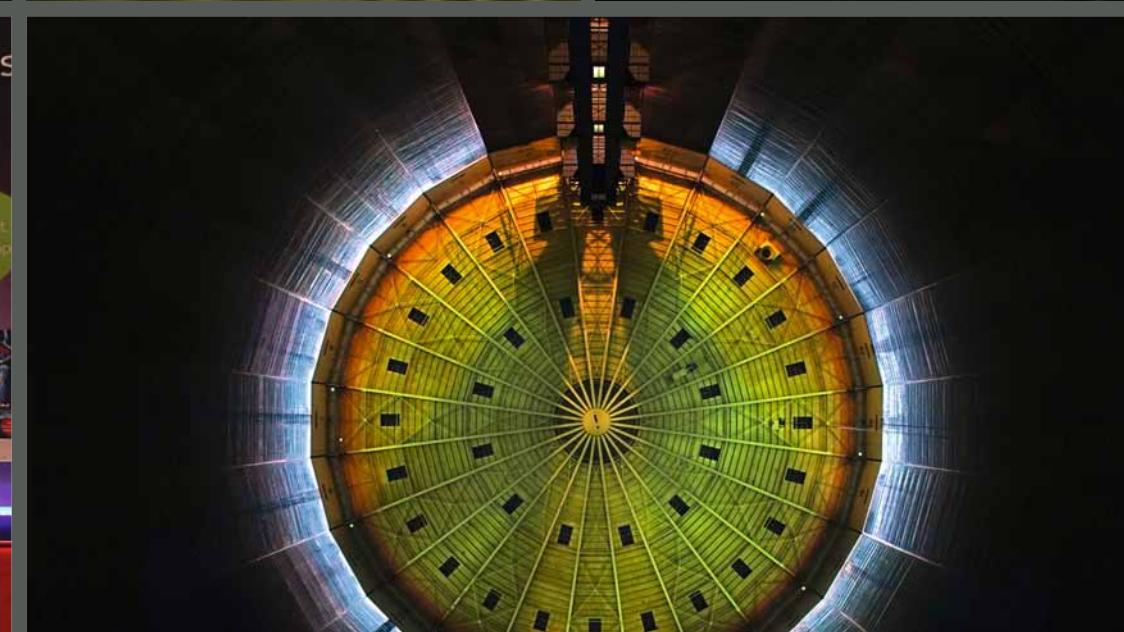




## Kabel BW: Ein neuer POS für ein neues Produkt

Anfang 2014 erhielt teamtischer den Auftrag, einen POS für die neue Digitalbox von Kabel BW zu entwickeln und in den Shops zu integrieren. Nach sechsmonatiger Entwicklungszeit war es geschafft: Ein POS mit pulsierendem Buzzer als Eye-Catcher war konstruiert, der durch Körperschalllautsprecher und Radarsensoren gesteuert wird und mit Sound und Multimedia Content zusammenspielt. Eine Innovation, die Kunden zum Mitmachen einlädt und spielerisch

die Vorteile der neuen Digitalbox zeigt. Anschließend wurden an nur einem Wochenende alle 43 Stores, 68 Partnershops und fünf Media Märkte und Saturnmärkte in Baden-Württemberg mit dem neuen Horizon POS ausgestattet. Ganz nebenbei konnten dabei alle herkömmlichen Leuchtmittel in den Shops gegen hochmoderne LED Leuchten ausgetauscht werden. Dies bringt eine CO<sub>2</sub>-Ersparnis von 632 Tonnen in fünf Jahren.

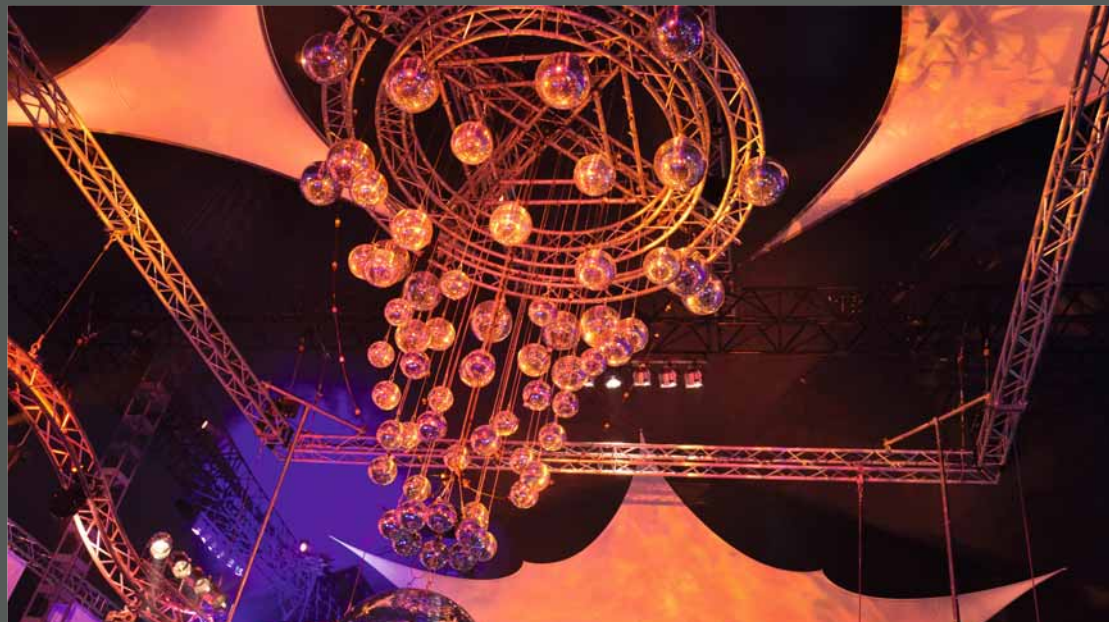


## Künstlergruppe Urbanscreen: Support für die 320 Grad Lichtinstallation

Die Videokünstler Urbanscreen begeistern derzeit mit ihrer Installation „320 Grad Licht“ im Gasometer Oberhausen. Sie stellt den künstlerischen Höhepunkt der Ausstellung „Der schöne Schein“ dar und nimmt die kathedralenartige Schönheit des Gasometers zum Ausgangspunkt für ein faszinierendes Spiel mit Formen und Licht. In einem Radius von 320 Grad wachsen und verändern sich auf der 100 Meter hohen Innenwand des Gasometers grafische

Muster. Mit fast 20'000 Quadratmetern bespielter Fläche gehört die Installation zu den größten und technisch anspruchsvollsten Innenraumprojektionen weltweit. Die komplexe Aufgabe, diese über Monate einwandfrei funktionieren zu lassen, hat Sven Mölleken mit teamtischer übernommen. Eine Reaktionszeit der Techniker von unter drei Stunden sorgt für höchste Betriebssicherheit der komplexen Installation.





## SMG Entertainment Deutschland: VIP Gala zum Klitschko-Kampf

Für die VIP Gala zum Klitschko-Kampf in der König Pilsener Arena stieg Sven Mölleken mit seinem Team in den Ring. Neben der Planung der Zeltstadt und dem Interieur ging es vorrangig um die technische Ausstattung und das Lichtdesign. Nachdem sich die Gäste am Einlass vergnügt hatten, hieß es anstehen, denn viele wollten die stimmungsvolle Atmosphäre der Location per Handyfoto festhalten. Danach gab es kein Halten mehr: die Partygäste

amüsierten sich und genossen den exklusiven DJ genauso wie Auftritte hochkarätiger Künstler, wie den der Showgeigerin Daniela G. Ein Abend, der seinesgleichen suchte.



## CBR Fashiondays: Alle Kameras auf der 270 Grad Videowand

Veranstaltet ein Fashionlabel einen Brandday für Einkäufer, muss schon etwas Aufsehenerregendes passieren, um diese zu beeindrucken. Die Location, direkt unter dem Berliner Funkturm gelegen, wurde deshalb mit einem spektakulären Hingucker ausgestattet: einer 200 Meter langen und 270 Grad geschwungenen Videowand. Exklusiv für den Event wurde ein Video produziert, das über 20 Hochleistungsprojektoren projiziert wurde. Es

zog die knapp 3'500 Gäste so in seinen Bann, dass unzählige Handycameras die Szenerie festhielten. Auch der Übergang in die Live Show mit Duran Duran sorgte für Aufsehen: ein Stück von 20 Meter Breite wurde einfach aus der Leinwand gesprengt und gab den Blick frei auf Bühne und Musiker. Und wer nach den Stars der 80er noch weiter feiern wollte, konnte dies mit DJ Kalkbrenner in einmaliger Club-Atmosphäre auch tun.





Sven Mölleken  
Senior Projekt Leiter  
teamtischer

Martin Tischer  
Geschäftsführer/CEO  
teamtischer

## Four Visions fusioniert mit teamtischer.



Seit August verstärkt Sven Mölleken mit seinem Team den Eventbereich von teamtischer. Four Visions, die in der Vergangenheit schon zahlreiche Projekte mit teamtischer realisiert haben, blicken auf zehn Jahre erfolgreicher Eventrealisation zurück. Das Spektrum der Veranstaltungen ist breit, der Schwerpunkt liegt auf zukunftsweisenden technischen Möglichkeiten: „Innovative Technologien können nicht nur aus einem Public Viewing Event in der Arena Oberhausen, oder einem Besuch im Museum mit der Maus ein mitreissendes und unvergessliches Erlebnis machen. Auch Tagungen und Kongresse haben das Zeug dazu. Man muss nur die Inspiration und das Know-how dafür besitzen“ meinte Sven Mölleken.

teamtischer baut mit dieser Fusion den Eventbereich aus und gewinnt mit Sven Mölleken und seinem Team zusätzliche Experten für den Bereich innovative Veranstaltungstechnik. Insgesamt verfügt der Eventbereich nun über vier Projektplaner, drei Designer bzw. CAD-Zeichner und eine Vielzahl von Veranstaltungstechnikern, Schreibern und Elektrikern.



Dominik Hug  
CEO teamtischer  
Switzerland

### teamtischer AG

Seedammstrasse 3  
CH-8808 Pfäffikon SZ

T +41 55 417 45 60  
F +41 55 417 46 47  
info@teamtischer.com  
www.teamtischer.com

**teamtischer**