



teamtischer: Die spannendsten Projekte 2016.2



Starbucks Schweiz:
Parlez-vous français?



LOFT47:
inspirierende Location
umgeben von Kunst und Natur.



Sixt USA:
In Miami geht die Sonne auf.



Starbucks Schweiz: Parlez-vous français?

Vor wenigen Wochen fragte unser Kunde Starbucks: Könnt ihr einen Store in Lausanne komplett umbauen? Wir antworteten mit „Oui!“ und machten uns an die Realisation unseres ersten Projekts in der französisch sprechenden Schweiz. teamtischer Projektmanager Michael Beirle setzte die umfangreichen Arbeiten mit seinem achtköpfigen Team in gerade mal 12 Tagen um. Michael Beirle, der jahrelang im Kongo tätig war und fließend französisch

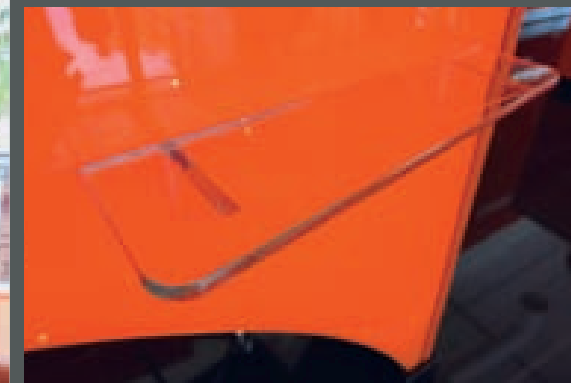
spricht, sorgte dabei für eine reibungslose Kommunikation des Prozessablaufs. Gewerarbeiten an Böden, Wänden und Elektrik waren nötig, bevor das Interior-Design implementiert werden konnte. Im Gesamteindruck wohnlich und hochwertig, im Detail liebevoll und individuell, wurde so ein Starbucks Store geschaffen, der den Mitarbeitern und Gästen des neueröffneten Shops ein begeistertes „Magnifique!“ entrang.

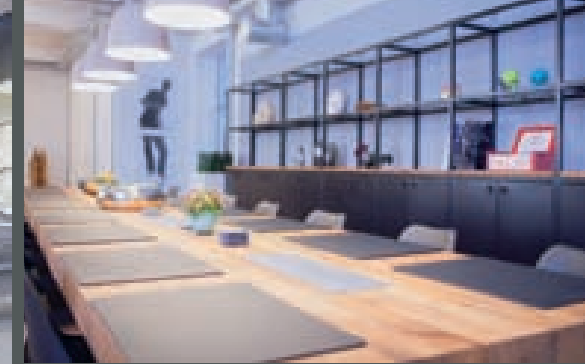


Sixt USA: In Miami geht die Sonne auf.

Für unseren Kunden Sixt USA haben wir in den letzten Monaten 14 Stationen modernisiert und 8 neue Locations ausgebaut. Eine große Herausforderung besteht dabei darin, das Stationsdesign an die zum Teil sehr unterschiedlichen räumlichen Voraussetzungen anzupassen. Denn Sixt Stationen gibt es nahezu überall und in allen Größen: in Flughäfen, Hotels, Einkaufszentren, auf 20 Quadratmetern genauso wie auf 300. teamtischer arbeitet deshalb mit einem Baukastenprinzip, bei dem je nach örtlichen Voraussetzungen die

einzelnen Elemente angepasst und realisiert werden. So auch in der 5th Avenue in Miami Beach: Auf 200 Quadratmetern Fläche wurden zunächst umfangreiche Gewerkearbeiten durchgeführt, bevor die Sixt Elemente in der Location integriert wurden. Rückwand, Counter und Seat-Cubes wurden dabei in einem arbeitsintensiven Herstellungsverfahren produziert, bei dem die Oberflächen fünfmal im typischen Sixt Orange lackiert wurden. Nach erfolgreichem Abschluss aller Arbeiten hieß es dann: Welcome to Miami!





LOFT47: inspirierende Location umgeben von Kunst und Natur.

Im November wurde das LOFT47 am Silbersee in Moers eröffnet. In Kooperation mit teamtischer wurde hier eine Location für außergewöhnliche Firmen-Events geschaffen. Das LOFT47 befindet sich im ehemaligen Fabrikgebäude der Weinbrennerei Dujardin in direkter Nachbarschaft zu zeitgenössischen Künstlern und Firmen mit ihren Ateliers und Büros.

Wer das außergewöhnliche in der Nähe sucht, ist beim LOFT47 richtig: Nur 30 Minuten von Düsseldorf und dem Ruhrgebiet entfernt bietet die Location historischen Industriecharme vereint mit hochwertigem Design. Direkt am malerischen Silbersee gelegen und umgeben von 15.000 Quadratmetern Parkfläche kann hier in entspannter Atmosphäre getagt oder gefeiert werden.

Die Fakten.

Die 180 Quadratmeter Fläche des LOFT47 bieten Raum für bis zu 120 Personen. Die Location verfügt neben einem Konferenzbereich über einen Essbereich mit offener Kochinsel, einen Lounge- und einen Barbereich. Das Innendesign ist ein elegantes Mash-up hochwertiger Designklassiker in Kombination mit Einrichtungskreationen, die exklusiv für das LOFT47 entworfen wurden. Ein perfekt arrangiertes Ensemble, hinter dem sich hochwertige Veranstaltungstechnik verbirgt: Projektor, Bose Soundsystem, individuelle Zonenbeleuchtung, Touch-Display-Lösungen und zentrierte Mediensteuerung via iPad sind nur einige der Features, die für unvergessliche Events sorgen.

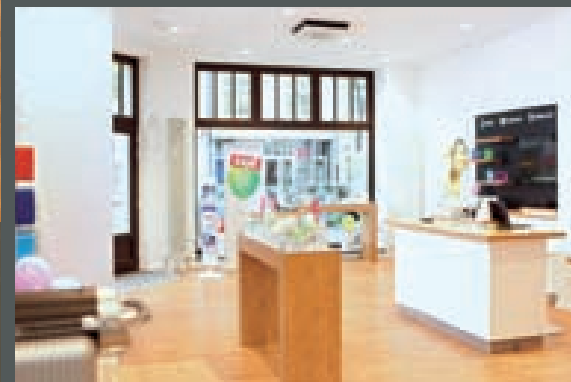


Die Atmosphäre.

Die Macher des LOFT47 erkannten in der Off-Location eine einzigartige Gelegenheit. Sie realisierten einen verkehrsgünstig gelegenen Ort, der durch seine Nähe zur Natur des Niederrheins und den hier tätigen Künstlern für kreative Entspannung sorgt: „Jeder kennt das: Unser Joballtag mit Meetings, Telefonkonferenzen und Terminen lässt einfach keinen Raum für ein kurzes Durchatmen. Dabei ist genau das unerlässlich für Führungskräfte in Unternehmen: Abstand, um wieder konstruktiv und kreativ agieren zu können“, sagt Nina Weyres, Verantwortliche des LOFT47.

Die Events.

Das LOFT47 bietet den passenden Rahmen für besondere Events. Führungskräfte-Seminare zu Innovationsthemen beispielsweise erhalten durch sein lichtdurchflutetes, großzügiges Flair den passenden Freiraum. Exklusive Firmenfeiern werden durch den Charme der Off-Location zu DEM Event der letzten Jahre. Und Mode- oder Interior-Fotoshootings erhalten in den ehemaligen Fabrikhallen viel Raum für freies Gestalten. Für genauere Informationen besuchen Sie einfach: www.loft47.de



Unitymedia: Andere nennen es Wahnsinn. Wir nennen es Hummelflug.

Seit rund 10 Jahren dürfen wir Unitymedia zu unserem Kundenstamm zählen. In dieser Zeit haben wir zahlreiche Projekte realisiert, die alle eins gemeinsam haben: Es sind Mammutprojekte. So auch das aktuellste, bei dem wir auf einen Schlag ein flächendeckendes Retailkonzept realisierten. Vorbild war der von teamtischer entwickelte Conceptstore in Köln, der Maßstäbe in Sachen Kunden-Experience setzt. In der Planungsphase wurde das Konzept individuell an jeden Standort angepasst. Es folgte der komplette Umbau aller

150 Stores innerhalb von 3,5 Monaten, bei teamtischer auch liebevoll „Hummelflug“ genannt. Das Ergebnis sind Shops, in denen Kunden in entspannter Atmosphäre die Unitymedia Welt erfahren können: Einzelne Erlebnisräume präsentieren in Window- und Mobile-Bars und an Productwalls die Produktpalette, eigens designte Möbelstücke laden dazu ein, diese ganz relaxt auszuprobieren. Das ebenfalls neue Cash-Desk-System sorgt dafür, dass der Bezahlvorgang ohne lange Wartezeit verläuft.

Inside teamtischer: Ein Besuch bei Designchef Sebastian.



Ein neuer Own-Store für Unitymedia. Ein Messestand für Davert. Ein Konzept für eine spanische Tapas-Bar in Stuttgart. Wer wissen will, wer bei teamtischer die Gestaltungshoheit hat, sollte einfach am Arbeitsplatz von Sebastian Richter vorbeischaun.

Seit 11 Jahren arbeitet Sebastian Richter bei teamtischer. 11 Jahre, in denen teamtischer von einem 4-Mann-Start-up zu einem 80-Mann-Unternehmen mit Dependancen in den USA und der Schweiz gewachsen ist. „Eigentlich wollte ich nach meinem Produktdesign-Studium in Krefeld auf jeden Fall woandershin. Aber was soll man machen, wenn man in einem Unternehmen arbeitet, mit dem man gemeinsam wachsen kann?“

Glücksfall im Doppelpack.

Nicht nur für Sebastian Richter war teamtischer ein Glücksfall, andersherum verhielt es sich genauso. Hinter der sympathischen Art des Kreativchefs verbirgt sich ein echter Gestaltungsnerd, der unermüdlich seinen Horizont erweitert. In seiner Freizeit tingelt er mit Frau und Kind von einer Designausstellung zur nächsten und stöbert in Büchern und Weblogs seiner großen Vorbilder Konstantin Grcic, Karim Rashid und Jaime Hayon. Inspiration, die in seine Projekte miteinfließt.

Das Team macht die Idee.

„Jede neue Aufgabe durchläuft einen Prozess, bei dem wir im Team über Ideen brüten.“ Gemeinsam mit seinen 4 Mitarbeitern werden aus Ideenskizzen digitale Entwürfe, 3D-Renderings und schließlich reale Interior-Lösungen für den Messe- und Ladenbau. Ein Prozess, der häufig nur wenige Wochen Zeit hat und dabei noch den kritischen Augen der Chefs und Kunden standhalten muss. Wahrscheinlich ist es die bedächtige, ausgeglichene Art des Designchefs, die bei diesen oft engen Timings für ein gesundes Maß an Gelassenheit sorgt.

Die Aufgabe: Kreation eines Statements.

So auch beim letzten großen Mammutprojekt, dem Unitymedia Own-Store. Hier galt es, einen Store zu entwerfen, der in Sachen Kunden-Experience Maßstäbe setzt. Ein Gesamtkonzept wurde kreiert, dessen Ergebnis in der Unitymedia Chef-etage so gut ankam, dass der Own-Store Benchmark für den darauffolgenden Komplettumbau aller 150 Unitymedia Stores wurde. Und während die anderen noch feiern, sitzt Sebastian Richter schon wieder am nächsten Projekt. Wir sind gespannt!



teamtischer
People

Have fun! Erfolg an der Messe.

Dank kreativer Planung und professioneller Umsetzung.

Newsletter



News

- 04.10.2016 Black is beautiful
- 23.09.2016 Kleine Station mit großer Wirkung

Weitere News...

Sommerfest 2016



teamtischer: Es ist eine Website!

Seit September ist die neue teamtischer Website online. In neuem Design erhalten Sie hier einen Überblick über aktuelle Projekte aus den Bereichen Retail, Exhibition und Event. In weiteren Bereichen finden Sie Cases der Vergangenheit zum Nachlesen und aktuelle teamtischer News.

Ihr positives Feedback der letzten Wochen bestätigt uns, dass wir unser Ziel erreicht haben, die Site für unsere Kunden transparent und informativ zu gestalten. Haben Sie weitere Anregungen oder Fragen?

Wir sind gespannt auf Ihren Input.

Eine Welt, ein Team: teamtischer

Deutschland:

teamtischer GmbH
Carl-Zeiss-Straße 9
D-47445 Moers

T +49 2841 999 430
F +49 2841 999 4310

Schweiz:

teamtischer AG
Seedammstrasse 3
CH-8808 Pfäffikon SZ

T +41 55 417 45 60
F +41 55 417 46 47

USA:

teamtischer Inc.
Annex Office 1000, 5th Street
Miami Beach, FL 33139

T +1 305 370 3848
F +1 305 330 9161

LOFT47 by teamtischer

Silberseeweg 1a
D-47447 Moers

T +49 2841 999 43360
F +49 2841 999 43361