

SWISS COUNCIL
OF SHOPPING
PLACES

CONFERENCE BOOK

METROPOL - ZÜRICH
20. MAI 2026
9-17 H

**SWISS COUNCIL
& CITY CONGRESS
MAY 20, 2026**

Lifestyle-Feeling im The Valley Shop

Das «Projekt TITLIS» ist eines der ambitioniertesten Bauvorhaben in den Schweizer Alpen. Während die Titlis-Infrastruktur fit für die Zukunft wird, gibt der Umbau des Souvenirshops zum «The Valley Shop» einen ersten Vorgeschmack auf die neue Ära. Der Shop setzt ein Zeichen für die «Total Experience» am Berg: weg vom einfachen Souvenir-Kiosk, hin zum modernen Lifestyle-Feeling.

Konzeption, Kreation und Ausführung: teamtischer AG

Gemeinsam zum Erfolg

teamtischer — Total Experience für Rossmann

Seit dem Schweizer Markteintritt im Dezember 2024 expandiert die Drogeriekette Rossmann rasant. Begleitet wird sie dabei vom Schweizer Generalunternehmer teamtischer.

Wenn ein Branchenriese wie Rossmann den Schweizer Markt betritt, sind die Anforderungen hoch. Doch hinter den Kulissen sorgt ein starker Partner dafür, dass aus leeren Flächen moderne Einkaufswelten werden. teamtischer begleitet den Markteintritt von Beginn weg als Generalunternehmer – von der Planung bis zur Eröffnung.

Der Erfolg einer Expansion

Vieles hängt vom Timing und von der Qualität der Umsetzung ab. Gefragt ist ein Partner, der Bauprozesse und rechtliche Grundlagen von St. Gallen bis Genf und von Basel bis Lugano kennt. Und natürlich auch einer, der die Logistik- und Verkaufsprozesse versteht und weiss, welches Kundenerlebnis entstehen soll.

15 Standorte in 18 Monaten

Die Drogeriekette Rossmann vertraut auf die Expertise der teamtischer AG aus Pfäffikon SZ. Die Bilanz dieser beeindruckenden Zusammenarbeit: In knapp 18 Monaten wurden 15 Märkte eröffnet. Dabei gleicht kein Projekt dem anderen. teamtischer realisierte sowohl komplexe Ladenbauten in Shopping Centern als auch markante Solostandorte. «Die Zusammenarbeit mit Rossmann basiert auf einem engen und partnerschaftlichen Austausch», erklärt Dominik Hug, CEO und Inhaber der teamtischer AG. Dass der Generalunternehmer Rossmann dank seiner Kompetenz im Store Scouting auch bei der Standortevaluation unterstützt und dank der teamtischer Niederlassung in Lausanne auch bei den Westschweizer Projekten am Ball ist, sind gleich zwei weitere Vorteile.

Die Rossmann Story

1972 eröffnete Dirk Rossmann seinen ersten Markt in Hannover. Heute ist das Unternehmen mit mehr als 65'000 Mitarbeitenden und rund 5'000 Filialen eine der grössten Drogerieketten in Europa. In der Schweiz sollen aus den aktuell 14 Standorten bis Ende 2026 etwa 20 und bis 2035 gar 100 werden.



Das Team Rossmann

Aufgrund der hohen Projektkadenz hat teamtischer ein «Team Rossmann» gebildet, das in der ganzen Schweiz im Einsatz ist.



teamtischer vereint als Generalunternehmer alle Kompetenzen unter einem Dach

Der Blick in die Zukunft

Die 15 bereits realisierten Standorte waren erst der Anfang. Der Baubeginn der Märkte Nummer 16 bis 19 (Kriens, Baden, Visp und St. Gallen) ist nämlich bereits erfolgt. Und die Pipeline der Expansion ist gut gefüllt mit potenziellen Ladenflächen. Also: Ganz egal, wo der 20. rote Rossmann-Schriftzug in der Schweiz leuchten wird – die Chancen stehen gut, dass teamtischer bereits vor Ort war, um sich ein Bild der Location zu machen und die ersten Abklärungen an die Hand zu nehmen.

Mit teamtischer vom Point of Sale zum Point of Success

teamtischer übernimmt als Generalunternehmer die Verantwortung für Qualität, Kosten und Termine eines jeden Projektes. Das seit 2012 bestehende Schweizer Unternehmen ist in der Entwicklung und dem Bau von Retailflächen, Gastronomie und Hotelprojekten sowie Freizeit- und Begegnungszonen tätig.

Breites Kundenportfolio

Das teamtischer Projektspektrum reicht vom Thai-Restaurant von Franco Knie in Rapperswil bis hin zu schweizweiten Starbucks-Locations; vom Porsche-Hauptsitz Schweiz in Rotkreuz bis zum Café im Calida Factory Outlet in Oberkirch. Und vom Hotel Josef in Zürich zur Sântis Lodge in Unterwasser. Swarovski- und Nespresso-Boutiquen gehören ebenso dazu wie das Zürcher Kino Riffraff und das Bourbaki in Luzern. Weitere bekannte Namen aus dem Kundenportfolio sind H&M, Manor, Sephora, Läderach, PureGym, Dunkin' und Kiko Milano.

teamtischer.ch

Poststrasse 4, 8808 Pfäffikon SZ
Rte des Chaffeises 3, 1092 Belmont s. Lausanne
+41 55 220 40 80
schweiz@teamtischer.ch | www.teamtischer.ch